An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation 1 / 2026
August 2026

PINK RIBBON CHARITY WALK 2026

Tausende Menschen haben im Stadion Letzigrund ein starkes Zeichen gegen Brustkrebs gesetzt.

Ein Stadion voller Hoffnung, Zusammenhalt und Solidarität: Rund 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der ganzen Schweiz haben am Pink Ribbon Charity Walk vom 30. August 2026 im Zürcher Letzigrund gemeinsam ein kraftvolles Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs gesetzt. Der emotionale Höhepunkt des Tages: Eine eindrückliche Solidaritätsaktion, bei der ein 300 Meter langes Tuch die tausenden von Teilnehmenden umschloss, die gemeinsam eine riesige Pink Ribbon Schleife bildeten.

Bereits zum 19. Mal verwandelte sich das Stadion Letzigrund in ein Meer aus Pink. Menschen jeden Alters – Betroffene, Angehörige, Freunde, Familien und Firmen-Teams – liefen gemeinsam für ein wichtiges Ziel: mehr Bewusstsein für Brustkrebs zu schaffen, über die Bedeutung der Früherkennung zu informieren und Solidarität mit allen Betroffenen zu zeigen.

Ein starkes Symbol: «We stand together»

Einer der bewegendsten Momente des Tages war die grosse Solidaritätsaktion kurz vor dem Startschuss. Tausende von Teilnehmerinnen und Teilnehmer formierten gemeinsam eine riesige Pink Ribbon Schleife. Anschliessend wurde ein 300 Meter langes pinkes Tuch um die gesamte Gruppe gespannt. Die Botschaft des diesjährigen Charity-Events «We stand together» wurde dadurch eindrucksvoll sichtbar: Das Tuch verband alle Menschen miteinander und zeigte symbolisch, dass niemand allein durch eine Brustkrebserkrankung gehen muss. Begleitet von der Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher» tanzten alle gemeinsam eine eindrückliche Choreografie. Ein hochemotionaler Moment voller Hoffnung und Zusammenhalt.

Gemeinsam für mehr Aufmerksamkeit und Hoffnung

Auch in diesem Jahr unterstützten zahlreiche Pink Ribbon Ambassadors wie Sven Epiney, Jesse Ritch, Tiziana Gulino, Linda Fäh und viele mehr den Solidaritätsevent und setzten gemeinsam mit den Teilnehmenden ein Zeichen für Betroffene und ihre Familien. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Live-Konzert, ein energiegeladenes Zumba-Warm-up, Gewinnspiele und zahlreiche Aktivitäten für Gross und Klein sorgten zusätzlich für eine einzigartige Atmosphäre und machten den Pink Ribbon Charity Walk zu einem unvergesslichen Erlebnis für die ganze Familie.

CHF 60'000.– für die Brustkrebsforschung

Am Ende des Tages durfte ein Spendenscheck über CHF 60'000.– an die BACLAVA-Studie des Brustzentrum Zürich übergeben werden. Die von Dr. med. Christoph Tausch initiierte Studie leistet einen wichtigen Beitrag zur Brustkrebsforschung und soll dazu beitragen, die Behandlungsmöglichkeiten für Patientinnen weiterzuentwickeln.

Nicole Zindel, Gründerin und Geschäftsführerin von Pink Ribbon Schweiz: *«Es ist jedes Jahr aufs Neue überwältigend zu sehen, wie tausende Menschen zusammenstehen und gemeinsam ein Zeichen der Hoffnung setzen. Jeder einzelne Schritt, jede Spende und jede Unterstützung helfen, Betroffene zu begleiten und wichtige Projekte für die Früherkennung und Forschung zu ermöglichen. Dafür sind wir von Herzen dankbar.»*

Der Pink Ribbon Charity Walk zeigte einmal mehr: Wenn wir zusammenstehen, können wir Grosses bewirken, denn **«Zäme simer stercher».**

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz rund **6'800 Frauen** an Brustkrebs und etwa **1'400 Frauen sterben daran**. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei Schweizer Frauen. Was viele nicht wissen: Auch **40 bis 50 Männer** sind jährlich von Brustkrebs betroffen. **2C Communication**, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung rund um Brustkrebs. Über die letzten Jahre konnten dank den Pink Ribbon Events bereits über **CHF 3.35 Millionen** für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt werden.

Affidea brustCare – Brustzentrum Zürich ist offizieller Fachpartner des Pink Ribbon Charity Walks. Das führende Kompetenzzentrum für Brustgesundheit setzt sich täglich für die Früherkennung, Diagnose und eine medizinisch erstklassige Behandlung von Brustkrebs ein. Die Co-Partner **Medela, Ochsner Shoes und SWICA** unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit grossem Engagement und tragen dazu bei, die wichtige Botschaft weiterzutragen.

Das **Bildmaterial** steht hier zum Download zur Verfügung: www.pink-ribbon.ch/medien
Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel / 2C Communication GmbH
Tel. 044 980 62 00 / nicole.zindel@2ccom.ch

Official Specialist Partner

affidea brustCare Brust-Zentrum Zürich