

Sponsor- AGB Pink Ribbon Events

1. Anwendungsbereich

Die vorliegenden AGB sind anwendbar auf die von der 2C Communication GmbH (nachfolgend 2C genannt) gegenüber dem Sponsor erbrachten Leistungen in Bezug auf die Pink Ribbon Events, wie die Pink Golftour, der Pink Ribbon Yoga Event und die Pink Ribbon Gala.

2. Ort und Datum

Die Daten und Locations der Brustkrebs-Events werden den Sponsoren mitgeteilt, sobald diese feststehen. Sollte aufgrund der Corona-Pandemie ein Event verschoben werden, so wird dem Sponsor das neue Datum so früh wie möglich kommuniziert.

3. Vertragsgegenstand

Die Leistungen und Gegenleistungen werden in einer Vereinbarung festgelegt. Sie sind nach Unterzeichnung beider Parteien verbindlich und werden per Post oder auf elektronischem Weg verschickt. Sofern nichts anderes in der Vereinbarung steht, werden die Kosten gemäss Vereinbarung in einer einmaligen Rate dem Sponsor in Rechnung gestellt. Allfällige Mehrkosten für den Sponsor durch zusätzliche Leistung der 2C werden dem Sponsor vorab offeriert und separat in Rechnung gestellt.

4. Event Location und Sicherheit

Die Pink Ribbon Events finden in unterschiedlichen Locations statt, welche z.T. an Richtlinien und kantonale Auflagen gebunden sind (z.B. Golfplätze etc.). Der Sponsor akzeptiert diese Auflagen und bestätigt insbesondere folgende ihm übertragene Pflichten:

- 4.1 Wenn der Sponsor einen Stand betreibt, bestätigt er, dass er die Vorgaben für einen sicheren Stand einhält. Die Sicherheit von Besuchenden, Helfenden, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit im Zusammenhang mit fliegenden Bauten liegt in der alleinigen Verantwortung des Sponsors. Der Sponsor haftet bei allfälliger Beschädigung oder Verletzungen von Personen. Dies gilt ebenfalls für jene Schäden, welche während des Aufbaus von Werbemitteln wie Fahnen, Banner, Torbogen etc. entstehen.
- 4.2 Das Programm am Sponsorenstand wird 2C mitgeteilt und kann bei Bedenken aus Sicherheitsgründen geändert werden.

5. Verwendung des Logos

Das Verwenden des Pink Ribbon Logos für eigene Werbemassnahmen oder das Branding von Produkten steht dem Sponsor nur soweit zu, als dies in der Vereinbarung festgehalten ist. Ausserdem darf das Pink Ribbon Schweiz Logo nur als Ganzes eingesetzt werden, d.h. Schrift und Symbol dürfen nicht auseinandergenommen oder geändert werden. Falls der Sponsor Pink Ribbon (als Logo oder Text) für eigene Promotionen, Presstexte oder andere Kommunikationsmassnahmen einsetzt, werden sämtliche

Texte und Layouts vorab 2C zur Genehmigung vorgelegt. Die Genehmigung kann von 2C per E-Mail erteilt werden. Supportern kann grundsätzlich keine Branchenexklusivität gewährleistet werden.

6. Kündigung

Falls eine der Parteien wesentliche Verpflichtungen der Vereinbarung nicht oder nicht gehörig erfüllt, kann die andere Partei die pflichtverletzende Partei mittels eingeschriebenen Briefs auffordern, ihren vertraglichen Verpflichtungen nachzukommen. Kommt die pflichtverletzende Partei dieser Aufforderung nicht nach, so kann die andere Partei frühestens zehn Tage nach Eingang der Aufforderung bei der pflichtverletzenden Partei die Vereinbarung mit sofortiger Wirkung auflösen.

Im Weiteren ist eine sofortige Auflösung aus wichtigen Gründen ohne Abmahnung gemäss oberem Absatz möglich, falls die wichtigen Gründe derart gravierend sind, dass die Fortsetzung der Vereinbarung der auflösenden Partei unzumutbar ist. Als solche wichtige Gründe gelten insbesondere Konkurs, Nachlass-Stundung, anderweitig erwiesene Zahlungsunfähigkeit der anderen Partei, gänzlicher oder teilweiser Übergang der anderen Partei in den Besitz eines Dritten sowie ein Verstoß gegen die zugesicherte Branchen-Exklusivität. Sollte es zu einer vorzeitigen Vertragsauflösung kommen, so sind Schadenersatzansprüche vorbehalten.

7. Haftung und Rückerstattung

2C Communication GmbH hat grösstes Interesse die Pink Ribbon Events durchzuführen. Kann ein Pink Ribbon Event aufgrund höherer Gewalt, ausserordentlichen Risiken oder behördlicher Anordnung nicht durchgeführt werden, so wird der vom Sponsor geleistete Betrag wie folgt zurückerstattet:

Absage 4 – 6 Monate vor dem Event:
Rückerstattung von 70%
Absage 1 – 3 Monate vor dem Event:
Rückerstattung von 50%
Absage 1 – 4 Wochen vor dem Event:
Rückerstattung von 20%
Absage 1 Woche vor dem Event und am Eventtag: Keine Rückerstattung

8. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB sich als ungültig oder teilweise gültig erweisen, soll dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht beeinflussen. Anstelle der ungültigen Bestimmung gilt eine wirksame Bestimmung als vereinbart, die der von den Parteien gewollten wirtschaftlich am nächsten kommt.

9. Anwendbares Recht & Gerichtsstand

Sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit den Pink Ribbon Events richten sich nach Schweizer Recht. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

Dezember, 2021