

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Medieninformation Pink Golftour 2 / 2023

Juli 2023



PINK GOLFTOUR 2023

Die zehnte **PINK RIBBON GOLFTOUR** fand mit grossem Erfolg ihren Abschluss. Mit der diesjährigen Jubiläumstour konnte ein Spendenbetrag in Höhe von CHF 63.000.- an die International Breast Study Group (IBCSG) übergeben werden, um eine wichtige Forschungsstudie für junge Brustkrebspatientinnen zu unterstützen. Die Tour bot zahlreiche Highlights und unvergessliche Momente. Auch diverse Schweizer Persönlichkeiten wie Weltstar **DJ BoBo** und seine Frau **Nancy**, Profigolferin **Caroline Rominger** oder Moderatorin **Linda Fäh** demonstrierten mit Ihrer Teilnahme, wie wichtig Ihnen das Engagement im Kampf gegen Brustkrebs ist.

Bei strahlendem Sonnenschein endete das dreissigste Pink Ribbon Golfturnier in Winterberg mit der feierlichen Übergabe des Spendenchecks über **CHF 63.000.-** an Monica Ruggeri, die Studienleiterin der IBCSG. Sie bedankte sich für die langjährige Unterstützung von Pink Ribbon Schweiz und betonte, dass mitunter dank dieser Hilfe bereits 365 gesunde Babies im Rahmen der Brustkrebs-Studie geboren wurden. Eine Betroffene, welche dank dieser Studie schwanger wurde, erzählte beim Turnier in Erlen ihre bewegende Geschichte. Ihre inzwischen 5-jährige Tochter war ebenfalls dabei und sorgte mit ihrem sonnigen Gemüt für ergreifende Momente, welche die Herzen aller Teilnehmenden berührte. Es wurde deutlich, welchen positiven Einfluss Pink Ribbon Schweiz auf das Leben von Brustkrebspatientinnen und ihren Familien hat.

Im Rahmen der Jubiläumstour spielten auch dieses Jahr diverse Schweizer Persönlichkeiten wie **Popstar DJ Bobo**, Profigolfer **Martin Rominger** oder die Ex-Skirennfahrerin **Brigitte Oertli** mit. Jedes Turnier bot ein spezielles Highlight: Am Turnier in Erlen erspielte eine Golf-Lady das aller erste Pink Ribbon **«Hole in One»**, im Golfpark Holzhäusern sicherte sich **Nancy**, die Frau von DJ Bobo, und deren Sohn Jamiro den ersten Netto-Platz und das Turnier in Winterberg hat mit 108 gut gelaunte Ladies den Teilnahme-Rekord erlangt.

Nach dem sportlichen Teil des Tages durften die Teilnehmenden ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm geniessen. **Clarins** bot ein professionelles Make-up, die **SPAZE** Hair-Stylisten kümmerten sich um die Abendfrisuren, **Bucherer Fine Jewellery** präsentierte eine Schmuckausstellung und die Soundlounge von **Bang & Olufsen** sorgte für den musikalischen Genuss.

Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin **Linda Fäh** führte die Gäste charmant durch das Abendprogramm. Im Interview mit DJ Bobo erzählte der Popstar, dass seine Grossmutter an Brustkrebs gestorben war. Seine persönliche Betroffenheit und der Wunsch, das Tabu-Thema zu durchbrechen, machten seine Teilnahme besonders wertvoll.

Die Golftour 2023 von Pink Ribbon Schweiz war ein voller Erfolg und hat erneut das Engagement und die Unterstützung der Organisation, deren Partnern sowie der Pink Ribbon Ambassadors für die Brustkrebspatientinnen und medizinische Forschung unterstrichen.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'500 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40-50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. **2C Communication**, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ** und Veranstalterin der **PINK GOLFTOUR**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs.

Bei jungen Frauen stellt die Diagnose Brustkrebs und die Behandlung der Krankheit eine besondere Herausforderung dar. Insbesondere Überlegungen zu Fruchtbarkeit und nicht abgeschlossener Familienplanung können für diese jungen Frauen von zentraler Bedeutung sein. Der Erlös und die Spenden der drei Pink Ribbon Golfturniere fliessen in die Brustkrebs-Studie der **International Breast Cancer Study Group**, um jungen Brustkrebspatientinnen die Chance auf eine Schwangerschaft zu ermöglichen.

Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR 2023** ist das Kosmetikunternehmen **Clarins**. Co-Sponsoren sind **Bucherer Fine Jewellery**, **Julius Bär** und **Bang & Olufsen**.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzliche Grüsse

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel
Kommunikation & PR
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial steht auf der Webseite zum Download zur Verfügung:

www.pink-golftour.ch/medien

