

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation 1 / 2018

April 2018

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE 2018



Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken. Deshalb bietet PINK RIBBON eine 4'500 km langen Schleifenroute durch Deutschland und die Schweiz an, um die Bevölkerung zu motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen.

Im letzten Jahr wurden von April bis Oktober über 400'000 Kilometer auf der Pink Ribbon Schleifenroute zurückgelegt. Die Pink Ribbon Community hat also sozusagen zehn Mal die Erde umrundet! Im April 2018 geht das Projekt weiter und bietet wiederum über 100 Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Website werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert und symbolisch füllt sich die pinke Schleife.

Prominente im Zeichen der Solidarität

Auch dieses Jahr engagieren sich diverse Schweizer Prominente für das Projekt und tragen Ihre Solidaritätskilometer ein. Bereits im Februar haben sie bei einer Pink Ribbon Challenge innerhalb von einer Woche 1'324 Kilometer zurückgelegt, um auf den Weltkrebstag aufmerksam zu machen. Doch



dabei soll es nicht bleiben: **Sarah Meier, Mirjam Jäger, Tanja Frieden, Linda Fäh und Franco Marvulli** werden bis im Oktober immer wieder Kilometer sammeln und mit ihrer Anwesenheit an verschiedenen Pink Ribbon Events auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam machen. Die Details der Events werden auf www.schleifenroute.ch/events angekündigt.

Das Planungstool

Der Nutzer bekommt über 100 Routenempfehlungen und kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung etc. – dies sind nur einige der fantastischen Features, welche die Website dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».

Weitere Informationen unter www.schleifenroute.ch

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'000 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten 10 Jahre wurden rund 1.5 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt. Im März 2018 wurde die Arbeit für «10 Jahre PINK RIBBON SCHWEIZ » mit der Swiss Marketing Trophy ausgezeichnet.

Wir würden uns über eine Berichterstattung freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und beste Grüsse

Nicole Zindel

2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftleitung
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.schleifenroute.ch unter «Medien» erhältlich.